BEGINNER GUIDE

WordPress দিয়ে

ওয়েবসাইট তৈরি

বাংলা eBook - Beginner থেকে Practical Website Builder

যারা কোডিং না জেনেও ব্লগ, বিজনেস ওয়েবসাইট, ল্যান্ডিং পেজ, পোর্টফোলিও বা ছোট eCommerce ওয়েবসাইট বানাতে চান - তাদের জন্য প্র্যাকটিক্যাল গাইড।

ভিতরে যা পাবেন

- WordPress.org বনাম WordPress.com সহজ ভাষায়
- Domain, Hosting, SSL ও WordPress installation checklist
- Dashboard, Theme, Page, Post, Media Library ও Block Editor
- SEO, Security, Backup, Speed ও WooCommerce basics
- 30 দিনের শেখার রোডম্যাপ এবং client project checklist

Prepared for practical learning and client-ready workflow

এই eBook কীভাবে ব্যবহার করবেন

এই eBook-টি এমনভাবে সাজানো হয়েছে যাতে আপনি WordPress-এর ধারণা বুঝে সরাসরি কাজ শুরু করতে পারেন। প্রথমে basic concept পড়ুন, তারপর dashboard, theme, plugin, page builder, SEO, security ও WooCommerce অংশগুলো ধাপে ধাপে follow করুন।

প্রতিটি chapter শেষে action checklist আছে। শুধু পড়ে গেলে শেখা ধীর হবে; কিন্তু checklist ধরে নিজের একটি demo website বানালে দ্রুত ফল পাবেন।

Best use

একটি domain বা temporary staging site নিয়ে পাশাপাশি practice করুন। প্রতিদিন 60-90 মিনিট সময় দিলেই 30 দিনের মধ্যে একটি client-ready basic website বানানোর confidence তৈরি হবে।

সূচিপত্র

- 1. WordPress কী এবং কেন শিখবেন
- 2. WordPress.org বনাম WordPress.com
- 3. Domain, Hosting, SSL এবং Installation
- 4. Dashboard পরিচিতি
- 5. Theme, Site Editor এবং Design System
- 6. Page, Post, Category, Tag ও Media Library
- 7. Block Editor দিয়ে Content Layout
- 8. Plugin Strategy - কী install করবেন, কী করবেন না
- 9. SEO-ready WordPress Content Workflow
- 10. Security, Backup ও Update Routine
- 11. Speed Optimization Basics
- 12. WooCommerce দিয়ে Online Store
- 13. Freelancing ও Client Project Workflow
- 14. 30 দিনের Learning Roadmap
- 15. Final Checklist ও Resource Links

1. WordPress কী এবং কেন শিখবেন

WordPress হলো একটি open-source content management system বা CMS। সহজ ভাষায়, এটি এমন একটি platform যার মাধ্যমে website-এর design, page, blog post, image, menu, form, product, user এবং settings dashboard থেকে control করা যায়।

আগে website তৈরি করতে HTML, CSS, PHP এবং database নিয়ে কাজ করতে হতো। WordPress সেই কাজকে সহজ করেছে। এখন একজন beginner-ও theme, plugin এবং block editor ব্যবহার করে business website, portfolio, blog, landing page, news portal, LMS, membership site বা online store তৈরি করতে পারেন।

তবে WordPress শেখা মানে শুধু button চাপা শেখা নয়। ভালো WordPress professional হতে হলে আপনাকে বুঝতে হবে: কোন কাজ theme দিয়ে হবে, কোন কাজ plugin দিয়ে হবে, কোন কাজ custom code দিয়ে করা উচিত এবং কোন কাজ করা উচিত না।

WordPress শেখার 5টি বড় সুবিধা

- No-code এবং low-code দুইভাবেই website বানানো যায়।
- Client work, freelancing, local business website, eCommerce এবং blogging - সব জায়গায় demand আছে।
- SEO, content marketing এবং landing page optimization করার জন্য WordPress খুব practical।
- Thousands of themes এবং plugins থাকায় দ্রুত prototype তৈরি করা যায়।
- একই skill দিয়ে website maintenance, speed optimization, security, migration এবং redesign service বিক্রি করা যায়।

> **Mindset**
> WordPress শিখতে গিয়ে শুধু Elementor বা কোনো এক plugin-এ আটকে থাকবেন না। WordPress core, dashboard, content structure, theme, plugin, SEO এবং security workflow বুঝলে আপনি দীর্ঘমেয়াদে বেশি valuable হবেন।

2. WordPress.org বনাম WordPress.com

নতুনদের সবচেয়ে common confusion হলো WordPress.org এবং WordPress.com কি একই? নাম কাছাকাছি হলেও ব্যবহার ও control-এর দিক থেকে গুরুত্বপূর্ণ পার্থক্য আছে।

বিষয়	WordPress.org	WordPress.com
Hosting	নিজের hosting/server লাগে	Platform hosting দেয়
Control	Full control, custom theme/plugin, code access	Plan অনুযায়ী control সীমিত বা বেশি
Cost	Hosting, domain, premium tools আলাদা	Free এবং paid plan
Best for	Client website, business site, WooCommerce, custom work	Simple blog বা দ্রুত managed setup
Freelancing value	বেশি, কারণ client site সাধারণত self-hosted	নির্দিষ্ট use case

এই eBook মূলত self-hosted WordPress.org workflow ধরে লেখা হয়েছে, কারণ client project, business website এবং freelancing-এর জন্য এটি সবচেয়ে flexible।

3. Domain, Hosting, SSL এবং Installation

WordPress website live করতে সাধারণত 3টি জিনিস লাগে: domain, hosting এবং SSL. Domain হলো website-এর address, hosting হলো website files ও database রাখার জায়গা, আর SSL website-কে https secure করে।

Domain নির্বাচন

- Brandable, ছোট এবং easy-to-pronounce নাম বেছে নিন।
- Possible হলে .com, .com.bd বা আপনার target market অনুযায়ী extension নিন।
- Hyphen, অপ্রয়োজনীয় সংখ্যা বা confusing spelling এড়িয়ে চলুন।
- Business name, social handle এবং trademark conflict আগে search করুন।

Hosting নির্বাচন

Hosting নির্বাচন করার সময় শুধু কম দাম দেখবেন না। WordPress website-এর জন্য ভালো hosting মানে হলো stable uptime, latest PHP support, SSL, daily backup option, staging, enough storage, good support এবং server-level security।

Hosting type	কার জন্য ভালো	কখন upgrade করবেন
Shared Hosting	Beginner blog বা ছোট business site	Traffic বাড়লে বা speed issue হলে
Managed WordPress	Business site, non-technical owner	Custom server control দরকার হলে
VPS/Cloud	Developer বা high traffic site	Server management skill না থাকলে careful

Installation Checklist

1. Domain DNS hosting-এ point করুন।
2. Hosting control panel থেকে SSL enable করুন।
3. One-click installer দিয়ে WordPress install করুন অথবা manual installation করুন।
4. Admin username হিসেবে admin ব্যবহার করবেন না; unique username দিন।
5. Strong password এবং two-factor authentication ব্যবহার করুন।
6. Settings > General থেকে site title, tagline, timezone ঠিক করুন।
7. Settings > Permalinks থেকে Post name structure নির্বাচন করুন।

> **Important**
> Installation-এর পরই backup, security এবং update routine set করুন। Live website বানানোর আগে demo content remove, unused theme/plugin delete এবং privacy policy page তৈরি করে নিন।

4. Dashboard পরিচিতি

WordPress dashboard হলো আপনার website control room। এখান থেকে content publish, theme customize, plugin install, user manage এবং settings update করা যায়।

Dashboard Menu	কাজ
Posts	Blog article, news, update বা content marketing post publish
Pages	Home, About, Contact, Service, Landing page-এর মতো static page
Media	Image, PDF, video thumbnail, document upload ও manage
Appearance	Theme, menu, customize, site editor বা widgets
Plugins	New feature add, plugin activate/deactivate/update
Users	Admin, editor, author, customer role manage
Settings	General, writing, reading, discussion, permalink, privacy settings

প্রথম দিনে যেসব **setting** ঠিক করবেন

- Timezone: Bangladesh হলে Asia/Dhaka দিন।
- Permalinks: SEO-friendly URL-এর জন্য Post name দিন।
- Reading: Homepage static হবে নাকি latest posts দেখাবে ঠিক করুন।
- Discussion: Comment দরকার না হলে off করুন অথবা moderation enable করুন।
- Media: unnecessary large image upload এড়াতে image compression workflow রাখুন।
- Privacy: privacy policy page create করুন।

5. Theme, Site Editor এবং Design System

Theme website-এর visual structure control করে। Header, footer, typography, color, layout, template এবং responsive behavior অনেকটাই theme-এর উপর নির্ভর করে।

বর্তমান WordPress ecosystem-এ দুই ধরনের theme বেশি দেখা যায়: classic theme এবং block theme। Classic theme সাধারণত Customizer, widgets এবং template file ব্যবহার করে। Block theme Site Editor ব্যবহার করে header, footer, template এবং global style blocks দিয়ে edit করতে দেয়।

ভালো **theme** বেছে নেওয়ার নিয়ম

- Lightweight এবং regularly updated theme ব্যবহার করুন।
- Responsive design, accessibility এবং SEO-friendly structure আছে কিনা দেখুন।
- Theme যেন অতিরিক্ত features দিয়ে heavy না হয়।
- Documentation, support এবং user review দেখে সিদ্ধান্ত নিন।
- Client project হলে child theme বা custom CSS strategy আগে ঠিক করুন।

Design System ভাবনা

একটি website professional দেখাতে হলে শুধু সুন্দর section বানালেই হবে না। একই font hierarchy, color palette, button style, spacing এবং image style maintain করতে হবে।

Element	Recommended rule
Font	একটি heading font এবং একটি body font যথেষ্ট
Color	Primary, secondary, background, text, accent - 4/5 color limit
Button	একই border radius, padding এবং hover style
Spacing	Section padding consistent রাখুন
Image	একই crop ratio, compression এবং alt text

Professional tip

Client website design শুরু করার আগে Figma/Canva moodboard বা simple style guide বানান। এতে revision কমে এবং website consistent থাকে।

6. Page, Post, Category, Tag ও Media Library

WordPress content structure বুঝতে না পারলে website এলোমেলো হয়ে যায়। Page, Post, Category এবং Tag-এর ব্যবহার আলাদা।

Content Type	ব্যবহার
Page	Home, About, Contact, Service, Pricing, Landing page
Post	Blog, news, article, tutorial, update
Category	Post-এর broad topic group; যেমন SEO, WordPress, Marketing
Tag	Specific label; যেমন Elementor, WooCommerce, Backup
Media	Image, PDF, audio, video thumbnail, downloadable file

Media Library best practices

- Upload করার আগে image file name meaningful করুন: wordpress-dashboard-guide.webp
- Alt text দিন, বিশেষ করে informative image হলে।
- Large image upload করার আগে resize/compress করুন।
- Unused media নিয়মিত clean করুন, কিন্তু আগে backup নিন।
- Client website হলে folder বা naming convention maintain করুন।

7. Block Editor দিয়ে Content Layout

WordPress block editor একটি modular system। Paragraph, heading, image, columns, button, gallery, quote, list, table, cover - প্রতিটি element আলাদা block হিসেবে কাজ করে।

Block editor শেখা জরুরি, কারণ এটি WordPress core-এর default content editing experience। Page builder থাকলেও blog post, simple landing page এবং content formatting-এর জন্য block editor খুব কার্যকর।

Common blocks

Block	কাজ
Heading	Content section structure তৈরি
Paragraph	মূল লেখা
Image	Single image with alt text
Columns	Two/three column layout
Button	CTA
Group	একাধিক block একসাথে style করা
Cover	Hero/banner section
Table	Comparison বা pricing info

Landing page block structure

- Hero: Headline, subheadline, CTA, trust signal
- Problem: visitor-এর pain বা goal
- Solution: service/product কীভাবে solve করে
- Benefits: 3-5টি practical benefit
- Proof: review, result, portfolio, certification
- Offer: price, package, guarantee বা bonus
- FAQ: objection handling
- Final CTA: action button এবং contact form

Conversion note

Button text generic না রেখে specific রাখুন। যেমন 'Contact Us' এর বদলে 'Free Consultation Book করুন' বা 'Website Quote নিন' বেশি clear।

8. Plugin Strategy - কী install করবেন, কী করবেন না

Plugin WordPress-এর power বাড়ায়, কিন্তু অতিরিক্ত plugin website slow, insecure বা conflict-prone করতে পারে। তাই plugin install করার আগে জিজ্ঞেস করুন: এই কাজ theme/core দিয়ে করা যায় কি? plugin active user, update history, review এবং support কেমন? একই কাজের জন্য দুই plugin লাগছে কি?

Basic plugin categories

Category	কেন দরকার	Note
SEO	Title, meta, sitemap, schema সহ content optimization	একটিই যথেষ্ট
Cache/Performance	Page speed improve	Hosting compatibility দেখুন
Backup	Database ও files restore	Off-site backup রাখুন
Security	Firewall, login protection, scan	Strong password জরুরি
Form	Contact/lead form	Spam protection enable করুন
Analytics	Traffic, conversion tracking	GA4/GTM setup করুন
WooCommerce	Online store	Only store হলে install করুন

Plugin install করার আগে 7 প্রশ্ন

8. এটি কি official repository বা trusted vendor থেকে এসেছে?
9. শেষ update কবে হয়েছে?
10. WordPress current version-এর সাথে compatible কি?
11. Active installations ও review কেমন?
12. একই কাজের plugin আগে থেকেই আছে কি?
13. Uninstall করলে data cleanup হয় কি?
14. Website speed ও security-তে risk তৈরি করবে কি?

9. SEO-ready WordPress Content Workflow

WordPress SEO শুধু plugin score green করা নয়। SEO হলো search intent বুঝে helpful content, clean structure, fast page, internal link, schema এবং user experience একসাথে optimize করা।

SEO article publishing checklist

- Keyword এবং search intent clear করুন। Visitor তথ্য চাই, comparison চাই, নাকি buy করতে চায়?
- SEO title 50-60 character-এর মধ্যে রাখার চেষ্টা করুন।
- Meta description concise ও benefit-driven লিখুন।
- URL slug ছোট, lowercase এবং keyword-relevant রাখুন।
- H1 একবার, H2/H3 hierarchy clean রাখুন।
- প্রথম 100 শব্দের মধ্যে মূল topic পরিষ্কার করুন।
- Relevant internal link 2-5টি দিন।
- Image alt text descriptive করুন, keyword stuffing নয়।
- FAQ section যোগ করুন যদি real questions থাকে।
- Publish-এর পর Search Console indexing ও performance monitor করুন।

Gutenberg-ready content structure

WordPress blog post লিখতে চাইলে আগে outline করুন। সাধারণ structure: introduction, problem/context, main sections, step-by-step guide, examples, FAQ, conclusion এবং CTA।

> **Content marketing tip**
> Business website-এ blog শুধু traffic আনার জন্য নয়; sales objection handle করা, trust build করা এবং retargeting audience তৈরি করার জন্যও খুব useful।

10. Security, Backup ও Update Routine

WordPress secure রাখা একটি ongoing routine। Website live করার পর যদি update, backup এবং login security maintain না করেন, তাহলে hacking, malware, data loss বা downtime-এর risk বাড়ে।

Basic security checklist

- Strong admin password এবং unique username ব্যবহার করুন।

- Two-factor authentication enable করুন।
- Unused theme/plugin delete করুন, শুধু deactivate নয়।
- WordPress core, theme এবং plugin updated রাখুন।
- Regular off-site backup রাখুন।
- Login attempt limit এবং firewall ব্যবহার করুন।
- File editing dashboard থেকে disable করার কথা বিবেচনা করুন।
- Admin access শুধু trusted user-কে দিন।
- Hosting control panel, email এবং domain account-ও secure করুন।

Backup strategy

Backup মানে শুধু database নয়; WordPress files, uploads, themes, plugins এবং database সবকিছুর restore-ready copy থাকা। Backup নেওয়ার পাশাপাশি restore test করাও জরুরি।

Website Type	Backup Frequency	Retention
Static business site	Weekly + before update	কমপক্ষে 30 দিন
Blog/content site	Daily or weekly	30-90 দিন
WooCommerce	Daily + real-time/order-level if possible	90 দিন বা business policy
High traffic campaign site	Before/after every major change	Campaign period পর্যন্ত

Update rule

Major update করার আগে full backup নিন। তারপর staging site-এ test করে live site update করুন। Update-এর পর homepage, form, checkout, menu, search এবং key pages test করুন।

11. Speed Optimization Basics

Fast website user experience, SEO এবং conversion-এর জন্য গুরুত্বপূর্ণ। WordPress slow হওয়ার common কারণ হলো heavy theme, excessive plugin, uncompressed image, poor hosting, no caching, unnecessary scripts এবং bloated page builder layout।

Speed checklist

- Good hosting ব্যবহার করুন।
- Lightweight theme নির্বাচন করুন।
- Image resize, compress এবং WebP/AVIF format ব্যবহার করুন।
- Page caching enable করুন।
- CSS/JS optimization cautiously করুন; broken layout হলে rollback করুন।
- Lazy loading ব্যবহার করুন, কিন্তু hero image lazy-load করবেন না।
- Database cleanup করুন, তবে backup ছাড়া নয়।
- Fonts কম ব্যবহার করুন এবং system/font-display strategy maintain করুন।
- Tracking scripts প্রয়োজন অনুযায়ী রাখুন।

Performance testing workflow

15. Homepage, service page, product page এবং blog post আলাদা test করুন।
16. Mobile performance বেশি গুরুত্ব দিন।
17. Waterfall দেখে বুঝুন কোন script/image বেশি load নিচ্ছে।
18. Change করার আগে এবং পরে score compare করুন।
19. Client report-এ শুধু score নয়, actual fixes explain করুন।

12. WooCommerce দিয়ে Online Store

WooCommerce হলো WordPress-এর popular eCommerce solution। এটি দিয়ে physical product, digital product, variable product, coupon, shipping, tax, payment gateway এবং order management করা যায়।

WooCommerce setup flow

20. WooCommerce install ও setup wizard complete করুন।
21. Store address, currency, shipping zone, payment method set করুন।
22. Product category structure ঠিক করুন।
23. Product title, price, image, description, stock ও SKU add করুন।
24. Cart, checkout, my account এবং thank you page test করুন।
25. Email notification ও order status workflow check করুন।
26. Payment gateway sandbox/live mode test করুন।
27. COD হলে fake order filtering, phone validation এবং confirmation process রাখুন।

Store Area	Focus
Product page	Clear title, benefits, images, price, delivery info, reviews
Cart	Extra distraction কমানো
Checkout	Required field কম, phone validation, trust info
Order email	Customer ও admin notification ঠিক আছে কিনা
Analytics	View item, add to cart, initiate checkout, purchase tracking

> **Bangladesh COD note**
>
> COD store-এ checkout যত সহজ হবে, fake order filtering তত গুরুত্বপূর্ণ হবে। Phone number validation, address clarity, order confirmation call এবং courier integration workflow আগে পরিকল্পনা করুন।

13. Freelancing ও Client Project Workflow

WordPress skill দিয়ে freelancing করতে চাইলে শুধু website বানানো জানলেই হবে না। Client communication, requirement collection, scope control, pricing, timeline, revision policy এবং handover process জানতে হবে।

Client project phases

Phase	Deliverable
Discovery	Business goal, target audience, pages, reference site, features
Scope	Page list, plugin list, content responsibility, timeline
Design	Wireframe, moodboard, style direction
Build	Theme setup, pages, forms, responsiveness
Optimization	SEO basics, speed, security, backup
Testing	Mobile, forms, checkout, browser, link check
Handover	Admin guide, credentials, maintenance offer

Requirement questions

- Website-এর primary goal কী: lead, sale, booking, portfolio, information?
- কোন pages লাগবে? Home, About, Service, Contact, Blog, Product?
- Content কে দেবে? Logo, image, copy, product data প্রস্তুত আছে কি?
- Reference website আছে কি? কী ভালো লাগে, কী ভালো লাগে না?
- Payment, booking, form, chat, automation বা CRM integration লাগবে কি?
- Maintenance কে করবে? Monthly support দরকার কি?

Pricing tip

শুধু page count দিয়ে price দেবেন না। Complexity, content readiness, custom design, forms, eCommerce, integrations, speed/security এবং revision scope অনুযায়ী quote দিন।

14. 30 দিনের Learning Roadmap

নিচের roadmap beginner থেকে practical level-এ যাওয়ার জন্য। প্রতিদিন practice করলে 30 দিনে আপনি একটি demo portfolio website এবং একটি simple business website বানাতে পারবেন।

দিন	কাজ
Day 1-3	WordPress concept, dashboard, settings, pages/posts
Day 4-6	Domain/hosting/SSL, local vs live install, backup basics
Day 7-9	Theme selection, customizer/site editor, menu, header/footer
Day 10-12	Block editor, layout sections, reusable patterns
Day 13-15	Forms, media library, image optimization, responsive check
Day 16-18	SEO basics, blog post publishing, internal linking
Day 19-21	Security, backup, update, staging workflow
Day 22-24	Speed optimization and testing
Day 25-27	WooCommerce basic store setup
Day 28-30	Client-ready demo project, portfolio case study, handover guide

Practice project idea

- একটি local restaurant website বানান: Home, Menu, About, Gallery, Contact.
- একটি service business website বানান: Hero, Services, Portfolio, Testimonials, FAQ, Contact form.
- একটি small WooCommerce store বানান: 10 products, categories, checkout, COD workflow.
- প্রতিটি project শেষে 1-page case study লিখুন: problem, solution, tools, result.

15. Final Checklist ও Resource Links

Website live করার আগে নিচের checklist follow করুন। এই checklist client project handover-এর সময়ও ব্যবহার করা যাবে।

Pre-launch checklist

- All pages mobile responsive
- Logo, favicon, site title, tagline ঠিক
- Menu links working
- Contact form submit test done
- 404 page/basic error page checked
- SEO title/meta for important pages
- Sitemap generated
- Analytics/GTM installed if needed
- Backup created
- Security plugin/login protection enabled
- SSL active and no mixed content issue
- Unused themes/plugins deleted
- Admin password strong and 2FA enabled
- Homepage speed optimized
- Client handover note prepared

Resource Links

- WordPress.org - About - https://wordpress.org/about/
- WordPress Documentation - First steps with WordPress - https://wordpress.org/documentation/article/first-steps-with-wordpress-block-editor/
- WordPress Documentation - Block Editor - https://wordpress.org/documentation/article/wordpress-block-editor/
- WordPress Documentation - Site Editor - https://wordpress.org/documentation/article/site-editor/
- WordPress Documentation - Updating WordPress - https://wordpress.org/documentation/article/updating-wordpress/
- WordPress Developer Resources - Backups - https://developer.wordpress.org/advanced-administration/security/backup/
- WordPress Documentation - Privacy - https://wordpress.org/documentation/article/wordpress-privacy/

শেষ কথা

WordPress শেখার সবচেয়ে ভালো উপায় হলো বাস্তবে কাজ করা। প্রথম project perfect না হলেও সমস্যা নেই। কিন্তু প্রতিটি project-এ structure, speed, security, SEO এবং user experience improve করার চেষ্টা করলে আপনার skill দ্রুত বাড়বে।

আপনি যদি freelancing বা client work করতে চান, তাহলে শুধু design নয় - requirement বুঝে solution দেওয়া, documentation রাখা, handover করা এবং maintenance support দেওয়া শিখুন। তখন WordPress আপনার জন্য শুধু tool নয়, একটি আয় করার practical skill হয়ে উঠবে।

SJO | SUJON KUMAR DEY